



Témata k profilové části maturitní zkoušky 2019/2020

Obor: **HOTELNICTVÍ A TURISMUS**

Předmět: **Cestovní ruch**

Forma: **ústní**

1. **Základní pojmy, organizace a typologie CR** (definice CR; rozdělení služeb; organizace ve světě i u nás; druhy a formy CR; některé další pojmy CR)
2. **Předpoklady CR v ČR a ve světě** (přírodní; kulturně-historické; MTZ; sociálně-ekonomické; politické; ekologické; personální; administrativní; demografické)
3. **Společenský a hospodářský význam CR** (charakteristika odvětví; ekonomický přínos, začlenění do NH; země nejvíce profitující z CR; další odvětví ovlivňující CR; satelitní účet CR; hlavní úkoly CR; situace v ČR)
4. **Organizovaný vs. neorganizovaný CR** (využití služeb CK resp. CA; individuální cestování; výhody a nevýhody; „záruka“ dovolené od touroperátora)
5. **Dějiny umění v CR** (Starověk; Středověk; Novověk; významné pamětihodnosti; časová osa, vztah kulturně-poznávací formy CR)
6. **Místní region** (podmínky; atraktivita; centra, region, mikroregiony)
7. **Vývoj CR v ČR a ve světě** (historie rozvoje CR; Thomas Cook; Karl Baedeker; vliv světových válek; rozdělení Evropy na bloky)
8. **Cestovní kanceláře a cestovní agentury** (historie vývoje; ČEDOK; liberalizace; zákon č. 159/1999 Sb.; definice zájezdu, CK a CA; klasifikace CK a CA; distribuční proces)
9. **Aktuální trendy v CR** (důsledky; diferenciací; 4P; příklady; smíšené spotřební chování; trendy v dopravě)
10. **Marketing CR** (charakteristika; oblasti marketingu CR; specifika; faktory ovlivňující trh; SWOT analýza; motivy cestování; segmentace; marketingový mix; propagace)
11. **Doprava a dopravní služby v CR** (členění dopravy; letecká doprava a služby; silniční doprava a služby; železniční doprava a služby; vodní doprava a služby; vertikální doprava; městská doprava; cykloturistika)
12. **Ostatní služby v CR** (pasové, vízové a celní služby; pojišťovací služby; peněžní a směnářské služby; zdravotní služby)
13. **Animační služby v CR** (charakteristika; aktivity; teambuilding)

14. **Informační technologie v ČR** (charakteristika; informační a rezervační systémy; historie, realizace a příklady GDS; GPS, sdílená ekonomika)
15. **Specifické formy CR** (hlavní motivy cestování; lázeňský a kongresový CR + služby; incentivní turistika; pseudofomy CR)
16. **Dokumentace zájezdu** (převzetí zájezdu; program; itinerář; propagační materiál; kalkulace; základní informace o cílové destinaci)
17. **Osobnost a metodika činnosti průvodce** (historie; schopnosti průvodce; styly práce průvodce; skupiny účastníků; příprava průvodce na zájezd)
18. **Povinnosti průvodce během pobytu nebo zájezdu, podle zvoleného dopravního prostředku a během mimořádných událostí** (charakteristika; obecné povinnosti; voucher; dopravní prostředek – autokar, letadlo, pěší túra; rozdělení mimořádných událostí – onemocnění, úraz, hospitalizace, smrt účastníka, opuštění skupiny, ztráta cestovní dokladů aj.)
19. **Cestovní smlouvy a reklamace** (náležitosti cestovní smlouvy; cestovní smlouvy pro tourdistributory; obecné podmínky; formální požadavky; zodpovědnost v provizním prodeji; listiny k solventnosti subjektů; ITQ; řešení reklamací)
20. **CR a zahraniční kuchyně** (gastroturistika; Itálie; Francie; Španělsko; Řecko; Japonsko; multikulturální specifika)
21. **Památky UNESCO v ČR** (historie; úkoly; hmotné i nehmotné)
22. **Praha, Brno, Olomouc** (atraktivita; centra; památky, festivaly)
23. **Jižní Morava** (podmínky pro CR; atraktivita; centra)
24. **Cestovní ruch v zemích Středomoří** (evropská, mimoevropská část; podmínky pro CR; letoviska; atraktivita)
25. **Cestovní ruch v západní Evropě** (Francie; Velká Británie; Benelux)

Zpracoval:

Ing. *Petr Šafránek*, DiS.